

**Martedì**  
**30 Giugno 2009**  
**Dalle ore 18.00 alle**  
**ore 20.00**

**Presso AULA**  
**MAGNA di SIAM**  
**Via Santa Marta, 18**  
**20123 Milano**

**Come arrivare:**

**MM1: fermata**  
**CORDUSIO**  
**MM2: fermata**  
**CADORNA**  
**MM3: fermata**  
**DUOMO**

**TRAM: n° 3,4,19**

## **Workshop: "Il Valore della ICT Governance e le Competenze necessarie"**

In ogni azienda vengono definiti ogni anno gli obiettivi di budget, in termini di spesa e di ricavi o comunque di traguardi di business. Poiché le attività aziendali hanno una componente ICT sempre più significativa, è da tempo riconosciuta l'importanza di mantenere sotto controllo la spesa ICT.

Per rispondere a questa esigenza sono stati sviluppati modelli di pianificazione e controllo sofisticati, spesso onerosi quanto ad aggravio operativo, con l'obiettivo di fornire dati a posteriori.

L'offering dei principali vendor si è arricchito di prodotti con funzionalità sempre più complete, che consentono di gestire in maniera integrata la previsione, l'avanzamento e la consuntivazione di budget in termini di portafoglio di progetti e commesse applicative, di staffing, di manutenzione e aggiornamento delle infrastrutture tecnologiche, ecc., garantendo un legame ragionato fra il ciclo di valutazione economica e finanziaria, il ciclo di evoluzione della domanda e l'implementazione e gestione dei progetti e dei servizi.

La tendenza più recente consiste nel ricondurre questi temi alle prestazioni di business: il valore percepito dell'ICT è il supporto alle scelte strategiche dell'azienda. Cioè il supporto alle decisioni che garantiscono l'allineamento della spesa e del valore introdotto agli obiettivi aziendali di sviluppo del business, di massimizzazione dell'efficienza dei processi, di allocazione efficace degli asset aziendali, includendo l'asset più prezioso, costituito dalle persone e dalle loro competenze.

Il workshop vuole fare il punto su questi sviluppi, su come l'ICT Governance risponde oggi alle esigenze di business e sulle conseguenti competenze professionali richieste. L'ultima parte del workshop consisterà in una tavola rotonda dei relatori con la partecipazione del pubblico.

### **Agenda**

- introduce : **Enzo Vighi**, direttivo AICA-Milano e CIO Vittoria Assicurazioni  
- relazioni di:

- **Carlo Guastone**, Vicepresidente Sernet spa Responsabile Consulenza GRC (Governance, Risk & Compliance) e ClubTi Milano **Marco Bozzetti** GeaLab e ClubTiMilano "L'IT Governance fra IT strategy e IT service delivery: metodologie, problemi e opportunità"
- **Franco Mastroilli**, Managing Director Quint Wellington Redwood Italia "ICT Governance: l'anello debole della catena fra Business & IT"
- **Dario Pagani**, Responsabile Governance ICT ENI SpA "IT Governance: Managing IT in downturn"
- **Fabrizio Coppa**, Project Leader TANGO/04 "Controllo dei Processi di Business Aziendale: Caso di Studio CG&G – Cassa di Compensazione e Garanzia"

**Il ciclo "Il Valore prodotto da Competenze e Innovazione Digitale" è sviluppato e promosso da AICA e Siam Con la collaborazione di:**



Il programma Il Valore prodotto da competenze e innovazione digitale rientra nei servizi che AICA mette a disposizione, attraverso il Cantiere dei Mestieri ICT, agli specialisti (professional, manager, docenti e consulenti) che operano nel settore ICT.

I servizi del Cantiere dei Mestieri ICT sono rivolti ai soci AICA e ai clienti che hanno accordi con Centri di Competenza accreditati.

L'associazione ad AICA si fa direttamente via Internet.

**La partecipazione è aperta a tutti e gratuita, per iscriversi accedere al portale [www.aicanet.it](http://www.aicanet.it) (area eventi)**