AICA Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico	Il Cantiere dei Mestieri ICT **Il Valore prodotto da competenze e innovazione digitale**	SIAM 1838 SOCIETÀ D'INCORAGGIAMENTO D'ARTI E MESTIERI FORMAZIONE PROFESSIONALE POLITECNICA

Workshop: " come utilizzare le innovazioni del web 2.0 per creare valore: alcuni casi di successo "

Martedì
31 marzo 2009
dalle ore 18.00 alle ore 20.00

Presso AULA MAGNA di SIAM
Via Santa Marta, 18
20123 Milano

Come arrivare:

MM1: fermata CORDUSIO
MM2: fermata CADORNA
MM3: fermata DUOMO

TRAM: n^ 3,4,19

Le possibilità di social networking, diffusesi attraverso piattaforme come Facebook, quelle di gestione di contenuti rese possibili da siti come YouTube o da soluzioni come Wikimedia, le opportunità di condivisione della presenza come quelle offerte da Skype piuttosto che da SecondLife, le modalità di 'tagging' dei prodotti di folksonomia hanno modificato sensibilmente le abitudini di vita specialmente in confronto a quelle delle generazioni meno giovani. Ma i comportamenti resi possibili da questi ambienti hanno un interesse concreto ed economico anche nel contesto delle aziende o della PA?
E, in tal caso, è più conveniente per le aziende inserirsi direttamente negli ambienti dominanti sulla rete oppure creare ambienti propri attraverso l'utilizzo delle tecnologie alla base dei prodotti di successo, riconducibili al paradigma del web 2.0 ?
La società McKinsey in un recente rapporto (febbraio 2009) ha pronosticato per l'introduzione del Web 2.0 nelle aziende una crescita ancora più rapida di quella che si è registrata negli anni 90 con l'introduzione degli ERP.
Lo scopo del workshop è quello di discutere il valore di alcune iniziative di successo già sviluppate, le scelte che nei vari casi sono state adottate e di cercare di rispondere attraverso casi reali alle questioni sopra esposte.
L'ultima parte del workshop consisterà in una tavola rotonda dei relatori con la partecipazione del pubblico.

Agenda

- introduce e coordina: **Paolo Fezzi,** Responsabile Qualità AICA
- relazioni di:
  - **Lorenzo Pini** Project Manager BTicino**. "**MyOpen Community: un caso di Open Innovation"
  - **Giovanni Indolfi,** Associate Partner OpenKnowledge "La intranet 2.0 di Lago"
  - **Stefano Mainetti,** Docente di Tecnologie dei Sistemi Informativi – Politecnico di Milano "L'Enterprise 2.0: l'innovazione oltre la crisi. Lo scenario di riferimento della realtà italiana trattato dalla ricerca svolta dalla Scholl of Management del Politecnico di Milano"

Il ciclo "Il Valore prodotto da Competenze e Innovazione Digitale" è sviluppato e promosso da AICA e Siam Con la collaborazione di:

alsi, aipsi, Club TI Milano, ASE Associazione Utilizzatori Sistemi E tecnologie Dell'Informazione

Il programma Il Valore prodotto da competenze e innovazione digitale rientra nei servizi che AICA mette a disposizione, attraverso il Cantiere dei Mestieri ICT, agli specialisti (professional, manager, docenti e consulenti) che operano nel settore ICT.
I servizi del Cantiere dei Mestieri ICT sono riservati ai soci AICA e ai clienti che hanno accordi con Centri di Competenza accreditati.

L'associazione ad AICA si fa direttamente via Internet.

Per richiedere informazioni contattare Carlo Tiberti (cantiere.mestieri.ict@aicanet.it)